

이름	김승표	글쓰기 수업 분반	27
학번	20232821	글쓰기 담당 교수님	이민영

# 「암표 거래 근절을 위한 효과적인 대책과 전략 보고서」

## 목차

### 1. 서론

### 2. 본론

#### 2-1. 암표로 인한 문제점들

2-1-1. 매크로 프로그램으로 인한 문제

2-1-2. 온라인 암표 거래 처벌 문제

2-1-3. 구매자를 처벌하는 법령의 부재

#### 2-2. 암표 거래를 막기 위한 방안

2-2-1. 암표 거래 신고 보상 제도

2-2-2. 매크로 프로그램을 이용한 온라인 암표 문제 해결방안

### 3. 결론

# 1. 서론

K-POP이 발전하면서 우리나라의 공연 & 예술 시장은 국내뿐만 아니라 해외 팬들에게도 다양한 공연을 즐길 기회를 제공하고 있다. 그러나, 공연장 내의 제한된 좌석 수로 인해 수요가 공급을 초과하는 경우, 팬들은 공식 판매처 이외의 경로를 통해 공연 티켓을 구하려 하며, 이로써 암표 문제가 대두되고 있다. 실제로, 최근에는 싸이의 연말 콘서트 '흰눈싸이로' 티켓이 오픈된 지 30분도 채 안 되어 온라인 중고 거래 사이트에 정가보다 비싼 가격으로 판매되고 있었다. 주최 측에서 정한 공식적인 판매 경로 이외에 중고 사이트나 개인 간 양도 등의 비공식적인 방법으로, 정상 가격보다 높은 금액을 지불하며 티켓을 구하는 사례가 늘어나고 있다. 이에 따라 소비자들은 지나치게 높은 티켓 가격과 사기 등의 다양한 피해를 보고 있다<sup>1</sup>.

공연 & 예술 시장뿐만 아니라 스포츠 경기에서도 암표 문제가 갈수록 두드러지고 있다. 특히 최근 한국시리즈에 29년 만에 진출한 엘지 트윈스 경기를 직관하고 싶어 하는 많은 팬이 정가보다 훨씬 높은 가격에 직관 티켓을 구하기 위해 노력했었다. 잠실야구장 테이블 석의 정상 가격이 10만원인데도 불구하고, 암표로 인해 가격이 장당 60만원까지 치솟았다<sup>2</sup>. 그뿐만 아니라 가장 저렴한 그린 지정석의 정가가 3만원인데, 암표로 인해 10~13만원 선에서 거래되고 있었다.

이러한 암표 문제로 인해 공연과 스포츠 경기를 즐기고자 하는 팬들은 지나치게 높아진 티켓 가격과 부정적인 거래 환경으로 상당한 어려움을 겪고 있다. 암표 문제에 대한 해결책 마련이 필요하며, 팬들이 합법적이고 공정한 가격으로 공연과 스포츠 이벤트를 즐길 수 있도록 하는 것이 시급하다. 이 보고서는 티켓 재판매로 인한 다양한 피해 사례를 분석하여 해당 문제에 대한 이해를 제공하고, 관련 법규의 적절성을 판단하고자 한다. 최종적으로는 건전한 티켓 시장을 조성하기 위한 구체적인 제안을 수립하여, 소비자의 권리 보호를 위한 방안을 제시해 보고자 한다.

# 2. 본론

## 2-1. 암표로 인한 문제점들

### 2-1-1. 매크로 프로그램으로 인한 문제

소비자들이 결국 티켓을 정가에 구매하지 못하는 주된 이유는 일반적으로 '티켓팅'에 실패했기

---

<sup>1</sup> 남기연 & 황예진, 「공연티켓 재판매의 문제점과 개선방안에 관한 연구」, 『홍익법학』 21권 1호, 2020, 3-4면.

<sup>2</sup> 김근한, 「10만 원 테이블석이 무려 60만 원? 29년만의 LG 트윈스 KS 직행에 암표상도 활개 친다 [MK이슈]」, 《매일경제》, 23.11.7 <https://www.mk.co.kr/news/sports/10867840>

때문이다. 티켓을 구매하는 권리는 개인의 클릭 속도와 좌석 선택 등에 따라 결정되는데, 각 개인의 작업 속도는 다를 수밖에 없다. 그러나 '매크로'라 불리는 프로그램을 사용하면 이 상황이 달라진다. '매크로' 프로그램을 활용하면 단순 작업을 클릭 한 번으로 무한 반복하여 대량의 티켓을 구매하고 중고 사이트에서 고가에 판매하는 것이 가능해져, 이에 따라 문제가 발생하고 있다. '매크로'는 여러 개의 명령어를 하나의 키로 묶어 일괄 처리함으로써 순차적으로 수행되어야 하는 반복 작업을 자동화하는 프로그램을 의미한다.<sup>3</sup>

매크로 프로그램을 활용한 티켓팅은 공연 일시, 좌석 선택, 결제 등 각 단계에서 필요한 시간을 상당히 단축해 주어, 일반적인 마우스 조작을 통한 예매 방법과는 비교할 수 없을 정도로 빠르게 대량의 좌석을 선점할 수 있다. 예매 사이트에서는 매크로 프로그램 사용을 금지하고 있지만, 이를 완벽히 차단하기는 기술적으로 어려움이 있다. 몇몇 사이트에서는 '보안번호' 입력 창을 도입하여 매크로 사용을 어렵게 만들었지만, 이 역시 예매 과정 중 보안번호만을 본인이 직접 입력해도 여전히 빠르게 예매가 가능하다. 이러한 매크로 프로그램은 인터넷에서 쉽고 저렴한 가격으로 구할 수 있다.<sup>4</sup>

#### 2-1-2. 온라인 암표 거래 처벌 문제

매크로 프로그램에 관한 문제뿐만 아니라, 온라인 암표 거래는 처벌 대상이 되지 않는 것 또한 문제이다. 온라인상에서 매매되는 티켓에 대한 법적 근거 부족으로 인해 공연법의 기본 목적인 건전한 공연 활동의 증진이 침해되고 있다. 현재 『경범죄 처벌법』은 현장에서 암표 매매 행위를 단속하고 있지만, 인터넷을 통한 암표 거래에 대한 법적 근거는 제대로 마련되어 있지 않다.<sup>5</sup>

경범죄 처벌법 제3조 2항 4호에서는 "흥행장, 경기장, 역, 나루터, 정류장" 등에서 웃돈을 받고 입장권, 승차권, 또는 승선권을 판매하는 행위에 대한 처벌을 규정하고 있다. 그러나 이 규정은 현장에서 이루어지는 암표 매매에만 적용되며, 인터넷을 통한 거래에 대한 근거를 제공하지 않는다. 온라인으로 암표를 판매한 사람이 법적 처벌을 받은 사례가 없는 건 아니다. 지난 23일, 아이유, 영탁, 박효신, 윤하 등 유명 가수의 콘서트의 예매 내역서와 좌석표를 위조해 상습적으로 판매해 온 20대 A 씨가 1년 6개월의 징역형을 선고받았다. 지난해 12월에는 가수 임영웅의 콘서트 티켓을 양도한다고 속여 돈을 가로챈 20대 B 씨에게 징역 1년 4개월이 선고되기도 했다. 하지만 두 사건 모두 티켓을 위조하거나, 있다고 속여 판매해 '사기 혐의'가 인정된 경우다. 암표 판매 그 자체로 처벌을 받은 건 아니다.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> 최란, 「매크로 프로그램을 사용하여 티켓 등 이용권을 예매하는 행위의 가벌성 검토」, 『과학기술법 연구』 제24권 제3호, 한남대학교 과학기술법연구원, 2018.10, 245-246면.

<sup>4</sup> 프레스나인, "매크로 프로그램 사용기..."카톡 이용해 상담부터 판매까지", 2018.04.25. 보도자료,

<sup>5</sup> 남기연, & 황예진, Op.cit., 6-7면.

<sup>6</sup> 이나라, 「온라인에서 거래된 암표는 처벌 못 한다?」, 《뉴스톱》, 2023.6.30

지난해(2022) 9월까지의 기록에 따르면 '온라인 암표 신고 게시판'에는 3594건의 암표 거래 신고가 접수되었다. 대부분의 암표 거래는 온라인에서 이루어지는 상황 속에서, 현행법은 암표 거래에 대한 처벌을 제한적으로 다루고 있다. 더욱이 현재의 벌칙 규정은 현실적인 암표 가격을 고려할 때 20만 원 이하의 벌금, 구류 또는 과료로 처벌하고 있어서 실질적인 효과를 확보하기 어려운 상황이다.<sup>7</sup> 이에 따라 암표 거래에 대한 법적 근거를 보완하고, 현실적인 형량을 적용할 수 있는 새로운 법적 대책이 필요한 상황이다.

법이 시대적 변화에 부응하지 못한다는 비판에 대응하여, 국회에서는 온라인 암표 판매를 대상으로 하는 내용의 여러 개정안이 여러 차례 발의되었다. 국민의힘 이태규 의원이 4월에 대표로 발의한 '온라인 암표 근절법'이 그중 가장 최신의 법안이다. 이 법안은 현재 발의만 된 상태일 뿐 아직 법령에 적용되지는 않고 있다. 국민 여론도 이러한 변화를 지지하고 있다. 한국대중음악공연산업협회의 설문조사 결과에 따르면, 대중음악공연 소비자 중 83%가 온라인상 암표 거래에 대해 더 강력한 처벌이 필요하다고 생각하고 있다. 암표 거래 근절을 위한 가장 적절한 방안으로는 응답자 중 81.9%가 '공연기획사의 암표 거래 신고 후 취소표 처리'를 꼽았고, 뒤를 이어 ▲'지속적인 티켓 예매 내역 모니터링' ▲'티켓을 리셀(재판매)할 경우 징역 또는 벌금'이 나왔다<sup>8</sup>.

### 2-1-3. 구매자를 처벌하는 법령의 부재

암표 거래를 규제하는 현행 법률 및 제재는 대부분 판매자를 중심으로 두고 있다. 그러나 거래의 요소에는 '판매'뿐만 아니라 '구매'하는 행위도 포함한다. 이에 따라, 암표 거래에 참여하는 구매자에게도 처벌이 필요하다고 생각한다. 현재의 법률은 티켓을 구매하는 소비자들은 처벌의 대상에서 빠져 있는 것이 현실이다. 그러나 암표 구매 행위는 판매 활동을 야기하고 수요를 형성하는 주된 요인 중 하나이다. 암표 구매자는 불법 거래를 통해 시장에 수요를 제공하고, 이로써 암표 거래의 유지 및 증가에 기여하고 있다. 따라서, 판매자에 대한 처벌만으로는 암표 거래를 효과적으로 억제하는 데 한계가 있기에 현행 법률 및 제재 체계를 개선하여 구매자에 대한 처벌도 강화해야 한다. 이를 통해 암표 거래의 수요와 공급 양쪽에서의 처벌을 통한 포괄적인 규제가 이뤄져야 암표 거래 제재 방안이 효과가 있을 것으로 기대된다.

## 2-2. 암표 거래를 막기 위한 방안

### 2-2-1. 암표 거래를 신고하는 사람에게 혜택을 줌으로써 암표 거래의 빈도를 줄인다

가수 아이유의 소속사 EDAM 엔터테인먼트는 "2023 아이유 팬콘서트 '1+UN1VER5E' 부정 티켓

---

<https://www.newstof.com/news/articleView.html?idxno=21073>

<sup>7</sup> Loc.cit.

<sup>8</sup> Loc.cit.

예매로 확인된 12건에 대해 당사의 정책에 따라 다음과 같이 조치했다"며 "부정 티켓 거래 및 시도를 아이유 공식 팬클럽 유애나에서 영구 제명 조치했고, 멜론 티켓 ID 이용도 1년간 제한했다"고 밝혔다. 이러한 조치는 암표 거래를 방지하고 정찰하는 데에 성공적인 사례로 볼 수 있다. 더불어 소속사는 보상으로, 최근 SNS와 온라인 커뮤니티에서 부정 티켓 거래를 신고한 팬들에게 해당 콘서트 티켓을 선물하는 등의 조치를 취했다<sup>9</sup>. 암표 거래 신고 제도는 암표 거래를 신고한 팬들에 대한 보상을 통해 팬들의 협조를 유도하고, 암표 거래의 빈도를 낮추는데 기여할 것으로 기대된다. 이러한 경향이 다른 아티스트들의 콘서트에서도 확대되어 암표 거래 문제에 대응하는데 도움이 될 것이다.

#### 2-2-2. 매크로 프로그램을 이용한 온라인 암표문제 해결방안

매크로 프로그램을 이용한 티켓 예매를 방지하기 위해서는 티켓 예매 과정을 일정 시간 이상 걸리도록 설정하는 것이 효과적일 것이다. 로그인 시간을 기록하고 예약을 완료한 시간과 비교함으로써 비정상적으로 빠르게 예매를 완료한 계정을 감지할 수 있다. 이는 매크로 프로그램 사용 여부를 의심할 수 있는 근거가 될 것이다. 한 계정당 예매 가능한 좌석에 제한을 두는 것도 중요하다. 1인 2매 또는 1인 4매 등의 제한을 설정한다면 공연 티켓을 다양한 팬들이 공평하게 얻을 수 있도록 할 수 있다. 또한 대량 구매를 제한함으로써 매크로 프로그램에 의한 피해를 최소화할 수 있다. 뿐만 아니라, 일정 비율의 표는 현장에서만 구매할 수 있도록 하는 것도 효과적일 것이다. 현장에서는 온라인보다 암표 거래를 감시하고 제어하기가 용이하며, 일부 디지털 소외계층에게는 현장에서의 표 구매가 더 편리할 수 있다.

매크로 프로그램을 이용하여 암표 문제를 일으키는 행위를 법적으로 금지하는 개정안 또한 필요하다. 온라인상에서의 상업적 목적이나 통신판매 행위 교란 목적으로 매크로 프로그램을 활용하여 특정 물품 등을 대량으로 구매하는 행위는 일반 소비자의 정당한 이용을 저해하고 시장의 공정한 경쟁을 위협할 수 있다. 따라서 통신판매업자가 해당 행위를 감지하고 사업자의 권한 하에 해당 물품 구매를 제한하거나 취소할 수 있도록 하는 법적 근거를 신설하는 것을 검토해볼 수 있을 것이다.<sup>10</sup>

### 3. 결론

암표 거래는 공연 문화의 발전을 저해하며 소비자에게 피해를 줄 수 있는 심각한 사회 문제이다. 매크로 프로그램을 통한 대량 구매와 암표 거래는 공연&예술, 스포츠 문화를 제대로 즐기려

---

<sup>9</sup> 신미희, 「임영웅&아이유 콘서트 암표 거래, 가수와 팬들의 고발과 저항 속 끝나지 않는 논란」, 《KtN》, 2023.10.19. <https://www.ktrendynews.com/news/articleView.html?idxno=159322>

<sup>10</sup> 최진웅, 「인터넷 매크로 프로그램의 문제점과 규제 개선 방안」, 『이슈와 논점』 제1253호, 국회입법조사처, 2017. 4면

는 소비자들에게 티켓을 구하기 힘들게 하고, 정상적인 티켓 구매가 어려워지는 문제점을 야기하고 있다. 현재 법률의 한계와 구매자를 처벌하는 법령의 부재로 인해 이러한 암표 거래를 효과적으로 막기 어려운 상황이다.

이에 대한 대응책으로는 암표 거래 신고제도를 도입하고, 매크로 프로그램을 이용한 온라인 암표 거래에 대한 강력한 규제를 마련해야 한다. 이러한 규제가 효과적으로 이루어질 경우, 시민들은 암표 거래에 대한 심각성을 인지할 수 있을 것이다. 암표 거래의 부정적인 측면을 인식하고 예술과 문화의 발전을 지지하는 시민들은 함께 노력하여 티켓 구매에 관한 공정한 규칙을 세워 이를 지켜 나가야 한다. 이러한 노력이 티켓 재판매 시장을 건강하게 발전시키고, 더 많은 이들이 문화 행사를 즐길 수 있는 기회를 제공할 것이다. 모두에게 공정한 문화 소비 환경을 조성하여 문화 예술의 지속적인 발전과 함께 암표 거래를 줄여야 할 것이다.

## 참고 문헌

남기연 & 황예진, 「공연티켓 재판매의 문제점과 개선방안에 관한 연구」, 『홍익법학』 21권 1호, 2020.

김근한, 「10만 원 테이블석이 무려 60만 원? 29년만의 LG 트윈스 KS 직행에 암표상도 활개 친다 [MK이슈]」, 《매일경제》, 23.11.7. <https://www.mk.co.kr/news/sports/10867840>

최란, 「매크로 프로그램을 사용하여 티켓 등 이용권을 예매하는 행위의 가벌성 검토」, 『과학기술법 연구』 제24권 제3호, 한남대학교 과학기술법연구원, 2018.10

정영일, 「매크로 프로그램 사용기...“카톡 이용해 상담부터 판매까지」, 《PRESS9》, 2018.04.25 <https://www.press9.kr/news/articleView.html?idxno=35787>

이나라, 「온라인에서 거래된 암표는 처벌 못 한다?」, 《뉴스톱》, 2023.6.30 <https://www.newstof.com/news/articleView.html?idxno=21073>

신미희, 「임영웅&아이유 콘서트 암표 거래, 가수와 팬들의 고발과 저항 속 끝나지 않는 논란」, 《KtN》, 2023.10.19. <https://www.ktrendynews.com/news/articleView.html?idxno=159322>

최진응, 「인터넷 매크로 프로그램의 문제점과 규제 개선 방안」, 0이슈와 논점0 제1253호, 국회입법조사처, 2017.